

# Tema 2.

## Plataformas digitales y redes sociales

- *Conocer las características de las plataformas digitales y el uso productivo de las redes sociales.*
- *Utilizar con eficiencia y responsabilidad las herramientas de comunicación de internet.*



# Plataformas digitales

## Definición

Las plataformas digitales son todos aquellos sitios de internet que almacenan información de una organización y a través de la cual los usuarios pueden acceder a cuentas personales y detalles sobre la empresa

Son ejecutadas por aplicaciones en un sistema operativo sea de dispositivo móvil o computador, para generar contenidos que sean visuales, de texto, videos, entre otros.



# ¿Qué es una plataforma digital para empresas?

<https://youtu.be/hIQM78SbF1k>



# Características



Presencia de externalidades de red



Escala sin masa



Alcance potencial global



Innovación disruptiva



Economías de alcance

# Los beneficios de las plataformas digitales

<https://youtu.be/yotr25kElfU>



# Tipos de plataformas digitales



**Educativa**



**Sociales**



**Comercio  
Electronico**

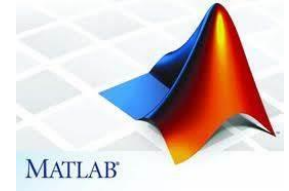


**Especializadas**



# Plataformas digitales Educativas

Se enfocan en la educación a distancia e intentan simular las mismas experiencias de aprendizaje que encontramos en un salón de clase.

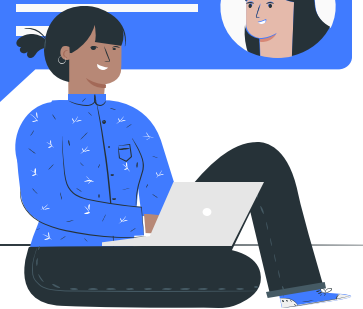


# Plataformas digitales Sociales

Conocidas también como redes sociales son plataformas donde se guardan diversas informaciones relacionadas con las interacciones sociales.



**LinkedIn**





# Plataformas digitales Comercio Electrónico

Gracias a ellas es posible comprar los más diversos productos y servicios sin salir de casa, sin fronteras físicas.



# Plataformas digitales Especializadas

Son las plataformas digitales creadas para ayudar en las tareas relacionadas con el marketing digital



sendinblue



mautic



leadsquared

**ONTRAPORT**

# Herramientas virtuales de interacción Social

Las herramientas virtuales permiten ir desarrollando una amplia lista de contactos donde se puede interactuar de forma dinámica y efectiva.

- Permiten la comunicación
- Compartir información
- Intercambiar experiencias
- Obtener oportunidades de trabajo



# Herramientas virtuales de interacción social



**Trabajo  
colaborativo**



**Redes  
sociales**



**Blog**



# ¿Qué es el trabajo colaborativo en entornos virtuales?

<https://www.youtube.com/watch?v=ftYW/lio4PpU>



# Trabajo colaborativo

El objetivo es participar en equipos de trabajo donde todos tienen la oportunidad de aportar desde su perspectiva manteniendo la información compartida y disponible en tiempo real para todos los participantes.



Las herramientas colaborativas son servicios informáticos que permiten a los usuarios comunicarse y trabajar conjuntamente sin importar que estén reunidos o no en un mismo lugar físico.



# Trabajo colaborativo

## Características

- Se encuentra basado en una fuerte relación de interdependencia de los diferentes miembros que lo conforman, de manera que el alcance final de las metas concierna a todos los miembros.
- Hay una clara responsabilidad individual de cada miembro del grupo para el alcance de la meta final.
- La responsabilidad de cada miembro del grupo es compartida.
- Existe una interdependencia positiva entre los sujetos.
- exige a los participantes habilidades comunicativas, relaciones simétricas y recíprocas



# Trabajo colaborativo

Un trabajo colaborativo implica



Google Calendar

Planificar y  
gestionar



zoom

Comunicar



Google Drive

Producir, compartir  
y almacenar



## Herramientas virtuales de interacción social



Google Meet



zoom



Google+

Office 365

## Trabajo colaborativo



Dropbox



OneDrive



## Herramientas virtuales de interacción social

Sirven para entablar relaciones interpersonales y permiten una comunicación masiva, sin barreras de espacio y tiempo.

Actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir, consultar archivos y recursos disponibles en tiempo real.



## Redes sociales



## Herramientas virtuales de interacción social

Los blog tienen como objetivo crear y compartir contenidos acerca de un tema.

Permiten la participación y la colaboración entre los usuarios a través de comentarios que pueden ser moderados o no permitidos



# Blog





## Las redes sociales



# ¿Qué son las redes sociales?

<https://youtu.be/Dy4XmEh4k0k>



# Definición

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

Se utilizan para encontrar y entablar diálogo con amistades perdidas tiempo atrás, para debatir sobre los temas más variados, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos, excompañeros de estudios o para dar a conocer congresos y conferencias



# Características



**Conectividad**



**Interacción**



**Personalización**




**Tiempo real**

# Ventajas y desventajas de las redes sociales


<https://www.youtube.com/watch?v=S-FEsZYZOIE>





 Genera mayor comunicación e interacción entre los jóvenes.

 Están mejor informados

 Vencen la timidez a través de las redes sociales.

 Facilita la relación entre las personas sin las barreras culturales y físicas.



# Ventajas de las redes sociales



# Desventajas de las redes sociales



Pierden la interacción con su entorno social y su familia.



Pueden convertirse en víctimas de ciberbullying y suplantación de identidad.



Se exponen a personas que muchas veces no conocen, publicando información personal.



Se convierten en víctimas de virus y software dañados.





# Aplicaciones para E-commerce

# ¿Qué es el E-commerce?

<https://www.youtube.com/watch?v=yzgGHe9KbBA>

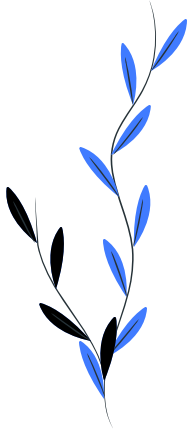


# Aplicaciones para E-commerce

## PrestaShop



Es una herramienta sencilla de administrar, muy intuitiva. Tiene una interface muy amigable y orientada a facilitar la compras, muy moderna y con posibilidades de personalización.



# Aplicaciones para E-commerce Magento



Compleja de instalar y esta dirigida a personas que tengan conocimientos para resolver problemas técnicos de nivel medio o avanzado.



VirtueMart

Se trata de una extensión del conocido CMS Joomla un potente gestor de contenidos que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos totalmente personalizables.

## Aplicaciones para E-commerce VirtueMart



# Aplicaciones para E-commerce Wix

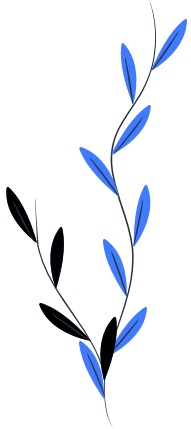
Wix es una plataforma de desarrollo web que basa su sistema en la nube, en la cual puedes hacer tu sitio web sin tener conocimientos



# Aplicaciones para E-commerce Shopify



Es una plataforma de comercio que permite a cualquier persona vender fácilmente en línea, en un lugar de venta minorista y en cualquier otro lugar.





# **Trabajo Practico**

**Creación de una tienda virtual  
gratuita con la plataforma Wix**